

SNSをAIで回す流れの図解

WEBMARKS | AI会社の設計図

SNSをAIで回す



投稿 → 特典ページ → LINE → キーワード

01 仕事の流れ

公式の発表を探す → 投稿の型で下書き → 公式と照合 → 事実・法令・著作権・ブランドを点検 → 合格一覧で確認して予約・公開 → 数を測る → 次へ生かす

02 各段階の点検表

ネタ探し

- ☐ 公式の発表や一次資料を見たか
- ☐ だれのどんな疑問に答えるか決めたか

下書き

- ☐ 冒頭に読み手の疑問と得られることがあるか
- ☐ 出典のない数字や体験を作っていないか

公式と照合

- ☐ 数字・日付・名前を公式の資料と比べたか
- ☐ 分からないことを未確認として残したか

4つの点検

- ☐ 事実：根拠と本文が一致するか
- ☐ 法令：誤解を招く言い切りがないか
- ☐ 著作権：文章・画像の利用条件を確かめたか
- ☐ ブランド：読み手に合う言葉と見た目か

公開と測定

- ☐ 合格の一覧に載った案か
- ☐ 許可された方法と担当で予約・公開するか
- ☐ 投稿した日時と反応を記録したか

03 投稿から受け取りまで

役立つ投稿 → 特典ページ → LINE → キーワードを送る → 特典を受け取る

押す場所ごとに、押した後に何が起きるかを伝えます。

04 数を測る表の型

投稿日：【日付】 / 投稿の題：【題】 / 表示された数：【数】 / 保存された数：【数】 / 特典を開いた数：【数】 / 次に試すこと：【一つ】

05 今日やること

よく聞かれる質問を1つ選び、公式の答えを3行で書く。AIに投稿案を3つ頼み、根拠を確認して1つ選ぶ。

06 WEBMARKSの実際の進め方

公式の発表を見つけ、投稿の型を使って下書きを作る。日付・数字・言い回しを公式と照合し、事実・法令・著作権・ブランドを点検する。

合格した案を一覧で確認して予約・公開する。表示された数、保存された数、特典ページを開いた数を記録し、次の投稿を改善する。

投稿から特典ページ、LINE、キーワード、受け取りへ進む。それぞれの案内は、押した後に実際に起きることと一致させる。