WEBMARKS

オウンドメディア×ChatGPT 01

ChatGPTに「おすすめは？」と聞かれた時、

あなたの名前は出ますか？

by WEBMARKS

AIの答えの中で、選ばれる。

お客さんは、AIに聞いて
お店を選び始めています

検索の前に、ChatGPTに相談する人が増えています

今日の流れ

今日のAIの話は、3つです

1

なぜ今、AIなのか

AIに聞く人の
数字と事例

2

AIは、どう選ぶのか

答えが作られる
しくみ

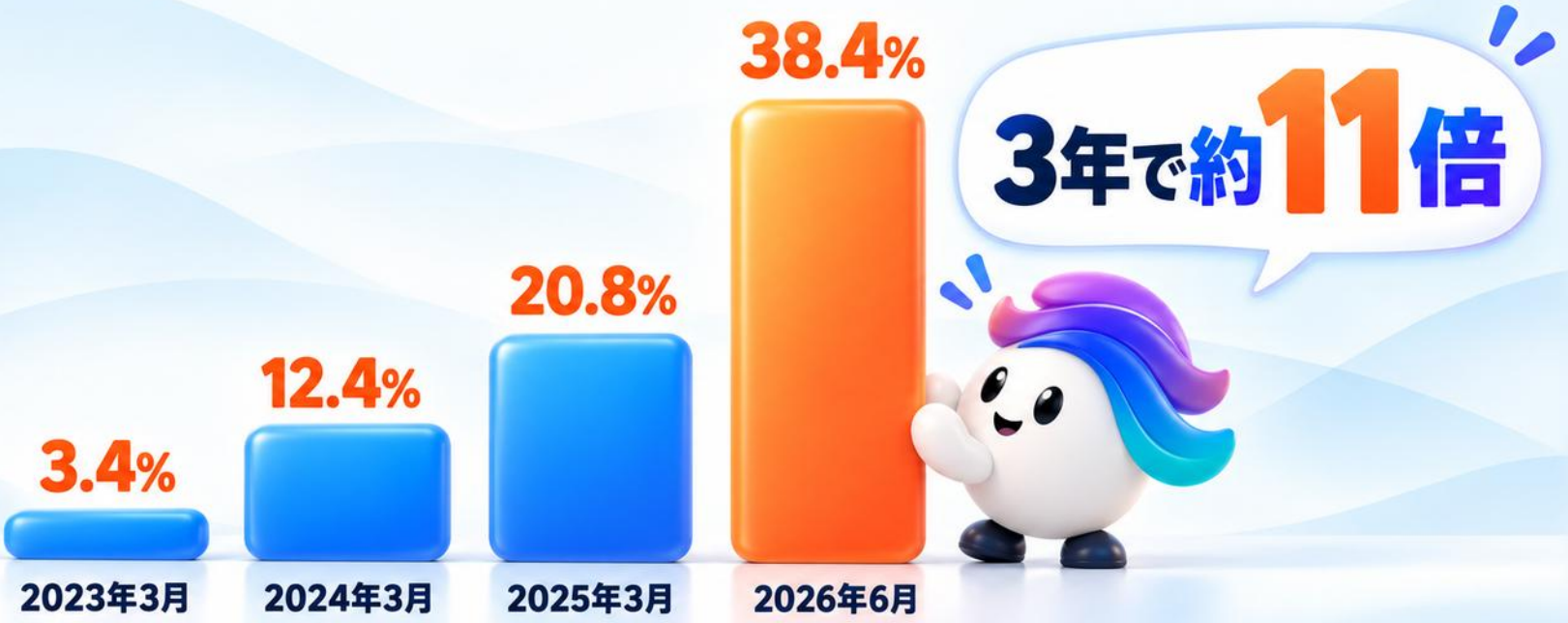
3

名前が出るために

3つの共通点と、
今日からやること

なぜ今？｜数字で見る

ChatGPTを使ったことがある人は、3年で約11倍



出典：日本リサーチセンター「NRCデイリートラッキング」（ChatGPTの利用経験・全国20〜69歳）

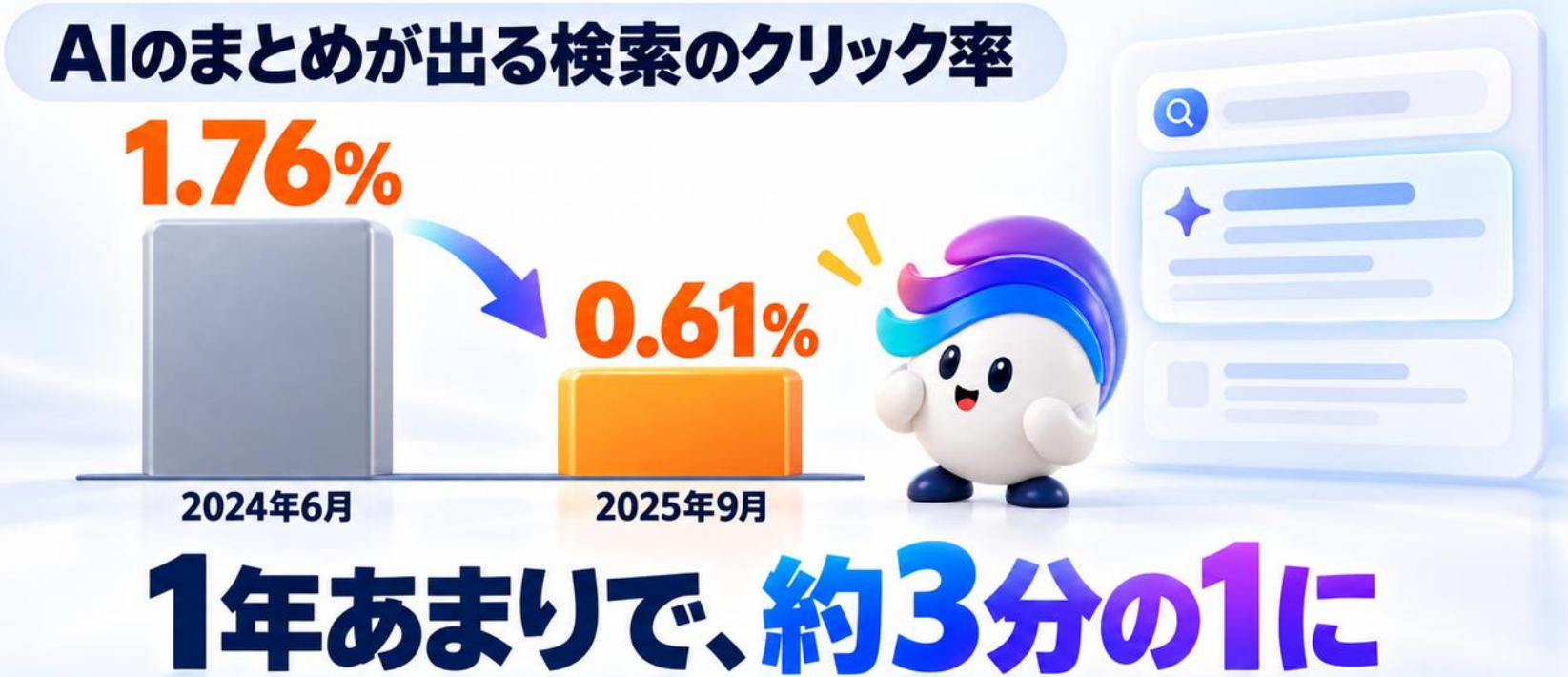
なぜ今？｜数字で見る

AIから来る人の約9割は、ChatGPTとGemini

出典：StatCounter（日本・AIチャットからサイトへの流入の割合・2026年9月）

なぜ今？｜数字で見る

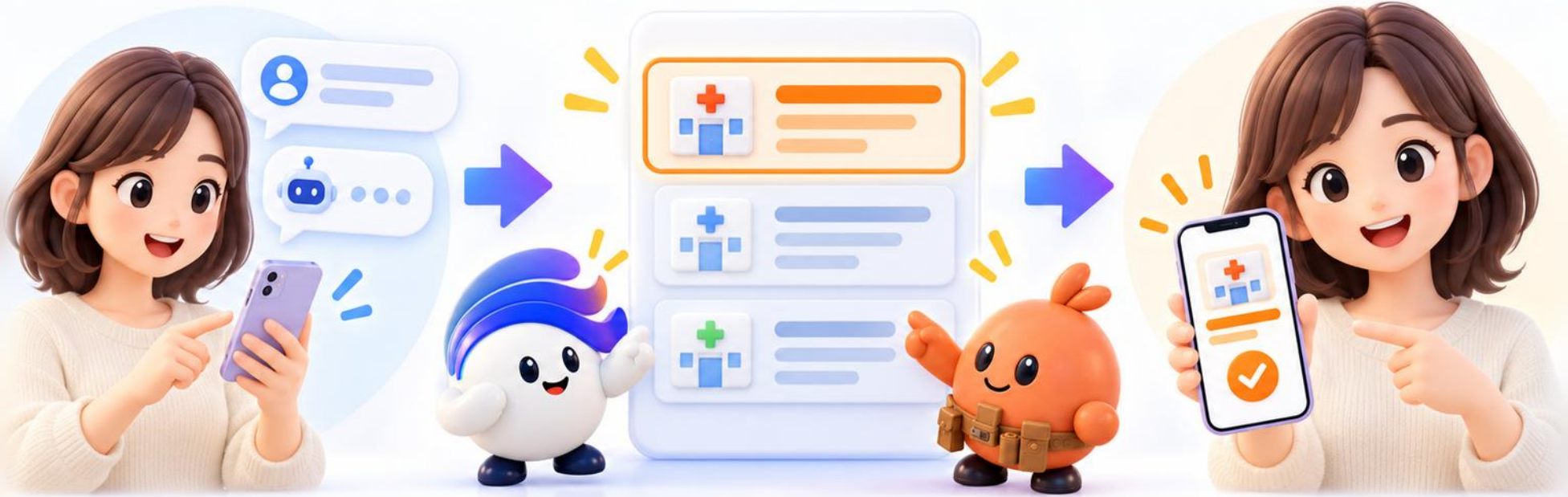
AIのまとめが出る検索で、クリック率が約3分の1に



出典：Seer Interactive（2025年11月・42社の3,119の検索語・AIによる概要が出る検索のクリック率・2024年6月と2025年9月）

サイトに来る前に、決まっている

AIの時代は、答えの中で比べて決まる



AIに聞く　答えの中で比べる　名前で調べて、予約

ここが勝負

答えに名前が出るか、出ないか

検索で1位でも、
AIの答えに出るとは限らない

Googleの順位（SEO）と、AIが選ぶお店は、同じではありません

事例で見る｜AIで伸びた会社

ChatGPTから、登録が来るようになった（海外 1/4）

出典：Vercel公式ブログ（2025年6月・半年前は1%）
Ahrefs公式ブログ（2025年6月・自社サイト・直近30日・訪問は全体の0.5%）

事例で見る｜AIで伸びた会社

AIで知って、来る人が増えている（海外 2/4）

出典：Tally公式ブログ（2026年9月・毎週のアンケート）
Webflowの担当者への取材記事（Growth Unhinged・2025年11月・前年比）

事例で見る｜AIで伸びた会社

AIから来た人は、
成約・購入につながりやすい（海外 3/4）

出典：HubSpot公式（2026年5月・従来の検索と比べて）
Shopify公式ブログ（2026年8月・2026年4〜6月・検索から来た人と比べて）

事例で見る｜AIで伸びた会社

直したら、
有料客・名前が出る割合が増えた（海外 4/4）

Runpod

4倍

新規の有料客（90日で）

Ramp

3.2%→22.2%

AIの答えに出る割合（買掛金の分野）

出典：支援会社Scrunch AIの事例（Runpod・2025年7月・導入から90日）
支援会社Profoundの事例（Ramp・買掛金管理の分野・同社発表で1か月）

事例で見る｜AIで伸びた会社

日本でも、AIから売上・資料ダウンロード（日本 1/2）

出典：ENHANCE ITの発表（PR TIMES・2026年7月・1店舗・直近30日）
テクロの発表（PR TIMES・2025年12月・2025年2〜8月の半年）

事例で見る｜AIで伸びた会社

日本でも、AIからの訪問が増えた（日本 2/2）

ベイス

約42%増

AI経由の訪問（月平均）

セルフプラス

約12倍

AI検索からの訪問

出典：ベイス公式ブログ（2026年10月・2026年1〜4月と5〜8月の月平均）
セルフプラスの発表（PR TIMES・2026年9月・28日間の比較・割合は0.4%→1.6%）

調査で見る

AIから来る人は、申込みにつながりやすい

Semrush

4.4倍

検索の訪問者と比べた価値

Microsoft Clarity

約11倍

登録率（1.66%と0.15%）

Adobe

60%高い

購入率（ほかの流入と比べて）

出典：Semrush（2025年・コンバージョン率で比べた価値）
Microsoft Clarity（2025年11月・登録率 AI 1.66%と検索 0.15%から計算）
Adobe（2026年8月発表・2026年7月の米国の小売・ほかの流入と比べて）

AIはどう答える？

ChatGPTの答えは、2つの材料でできている

AIはどう答える？

調べる時は、ページを読んでまとめる

AIはどう答える？

答えの下に、出典のリンクが付く

AIはどう答える？

AIが選ぶのは、答えがはっきり書いてあるページ

名前が出るために

AIに名前が出る店の、3つの共通点

1 何の店か、はっきり

誰に・何を・どこで

2 質問に答えている

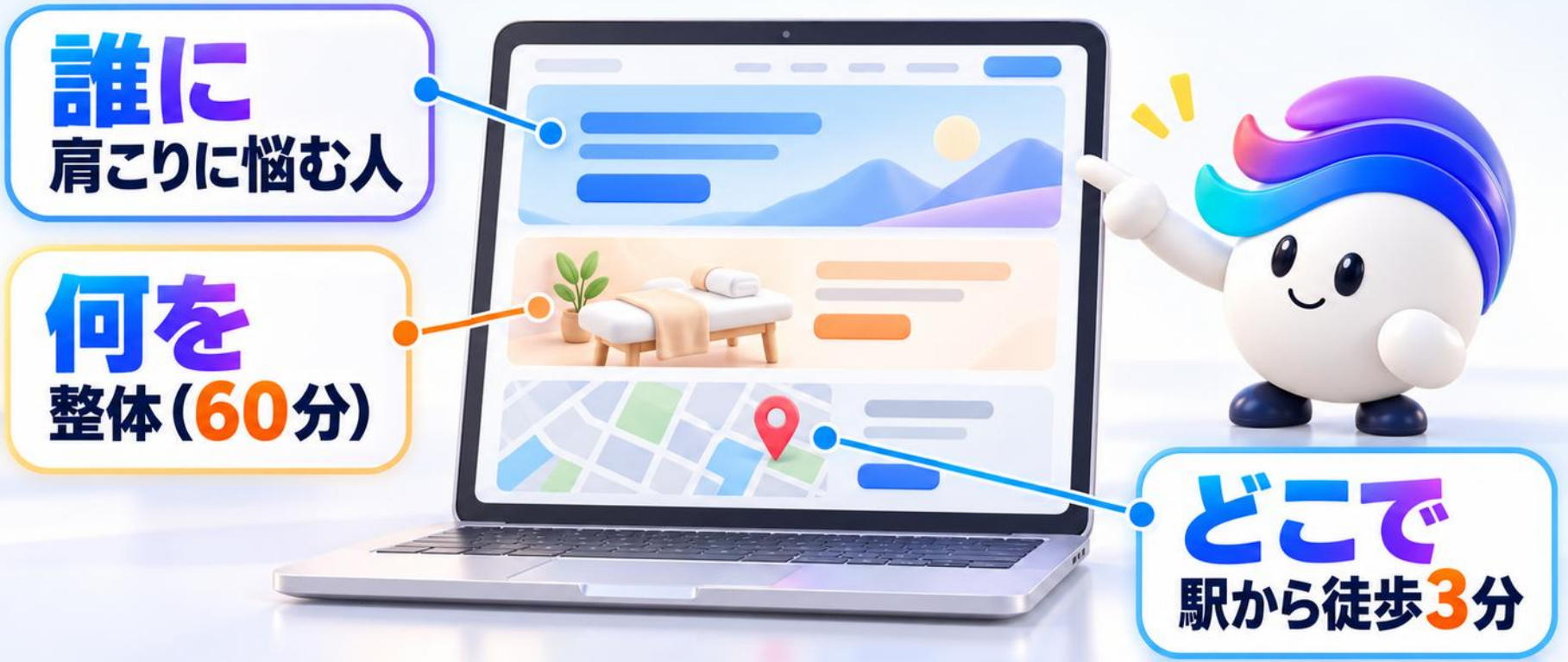
お客さんの言葉で

3 ほかの場所でも名前

口コミ・紹介・SNS

名前が出るために

①誰に・何を・どこでが、ひと目で分かる



名前が出るために

②お客さんの質問に答えるページがある

名前が出るために

③ほかの場所でも、名前が出ている

名前が出るために

店の名前・住所・電話は、どこでも同じに

サイト

さくら整体院
駅前2-3
0120-000-000

SNS

さくら整体院
駅前2-3
0120-000-000

地図

さくら整体院
駅前2-3
0120-000-000

古い電話番号

同じ書き方で

AIに読まれる状態か

ChatGPTの見回りを、止めていませんか

AIに読まれる状態か

大事なことは、画像ではなく文字で書く

まずは、ChatGPTに
自分の店のことを聞いてみる

お客さんと同じ聞き方で

今日からやること

AIに聞いてみる、5つの質問

1. 「（地域）で、おすすめの（業種）は？」
2. 「（悩み）に強い（業種）は？」
3. 「（店の名前）って、どんなお店？」
4. 「（店の名前）の料金は？」
5. 「（店の名前）と（ほかの店）の違いは？」

例：「さくら駅で、おすすめの整体は？」

今日からやること

答えは、3つの目で確かめる

1

出たか

名前が、
答えの中に出たか

2

正しいか

料金・場所・営業時間は
合っているか

3

何番目か

何番目に
紹介されたか

WEBMARKSのやり方

同じ質問を、毎日記録する

実例｜WEBMARKS（2026年10月20日）

ChatGPTに聞くと、得意分野で1番目

SEOを学べるスクールは？ 1番目

おすすめのWebマーケティングスクール4選

1. WEBMARKS

SEOを本格的に学びたい人向け

SEO対策に特化した講座を探しているなら、まず比較したいスクール。SEO戦略、サイト分析、コンテンツ施策など、SEOマーケターとして必要なスキルを学ぶ選択肢です。転職やフリーランスを目指す人にも向いています。

SEOに強いスクールは？ 1番目

おすすめのSEOに強いWebマーケティングスクール4選

2026年10月時点の公開情報をもとに、SEO学習との相性で選定。料金・コース内容は変更される場合があります。

1. WEBMARKS

SEO対策やコンテンツマーケティングを軸に、SEOマーケターやフリーランスを目指す人向け。SEO戦略の立案から実務スキルまで学びたい場合の第一候補です。

- 向いている人：SEOコンサル、転職、独立
- 確認したい点：実案件の経験範囲、添削内容、卒業後の支援

AIエージェントも学べるスクールは？ 1番目

特に、次の3つを確認したいところです。

- **Webマーケティング**：SEO、広告運用、SNS、アクセス解析、戦略立案
- **生成AI・AIエージェント**：ChatGPT、Claude、業務自動化、APIやノーコードツールの活用
- **実践・収益化**：実案件、ポートフォリオ、副業・転職支援

おすすめスクール3選

総合おすすめ

1. WEBMARKS × AIエージェント

総合のおすすめは？ 4番目

4. WEBMARKS

検索エンジンからの集客やSEOコンサルティングを学びたい人に向いています。広告運用よりも、コンテンツや検索流入の改善に関心がある人におすすめです。

- おすすめ：SEO職、SEOコンサル、副業・独立を目指す人
- 公式サイト：WEBMARKS ↗

得意をはっきり書くと、AIに選ばれやすくなる

2026年10月20日 21時台・ChatGPT（ログインなし）の画面。答えは聞くたびに変わります。他社の表示と料金の行はぼかしています

知っておくこと

AIの答えは、聞くたびに変わる

例

月曜：1番目

火曜：3番目

水曜：出ない

だから、続けて記録する

まとめ

今日のAI対策のまとめ

1

答えの中で選ばれる

サイトに来る前に、
もう比べられている

2

はっきり書いたページを作る

誰に・何を・どこで
質問への答え

3

聞いて、記録して、直す

同じ質問で、
続けて確かめる

今日からやること

今日からやるAI対策、チェックリスト

- [ ] ChatGPTに、自分の店のことを5つ聞く
- [ ] 答えを、日付と一緒に残しておく
- [ ] トップに「誰に・何を・どこで」を書く
- [ ] お客さんによく聞かれる質問を、10個書き出す
- [ ] 店の名前・住所・電話を、どこでも同じにする
- [ ] AIの見回りを止めていないか、制作会社に確かめる
- [ ] 料金・メニュー・営業時間を、文字で書く

質問と回答

AI対策の、よくある質問

Q1 ChatGPT対策は、お金がかかる？

A 始めるのは無料です。聞く・書き直す・記録するの3つ。
お金より、続ける時間がかかります。

Q2 SEOは、もういらない？

A いります。AIも、ウェブを調べて答えます。
検索に強いページは、AIに読まれる土台です。

Q3 必ず名前が出る方法はある？

A ありません。選ぶのはAIです。
だから続けて記録して、直し続けます。

オウンドメディア × ChatGPT

AIに選ばれる、10本のシリーズ

この回

1 「おすすめは？」で名前は出るか

2 ホームページはあるのに出ない理由

3 選ばれるサイトを作る5つのステップ

4 引用される文章は「最初の1文」

5 業種別・AIに聞かれている質問100

6 Google AI Overviewsに載る方法

7 「近くの◯◯」で選ばれる地域のお店

8 AIに選ばれたかを測る3つの数字

9 やってはいけないChatGPT対策10選

10 AIエージェントで1人で回す

WEBMARKS

AIの答えの中で、選ばれる側へ

今日、自分の店のことをChatGPTに聞いてみてください