

オウンドメディア×ChatGPT 02

ホームページはあるのに、
**ChatGPTに
名前が出ない理由**

by WEBMARKS

原因が分かれば、直せる。



ホームページはあるのに、 名前が出ない

その原因は、だいたい決まっています



今日の流れ

今日のAIの話は、3つです

1

出ない7つの原因

あなたのサイトを
一緒に点検

2

直す順番

効くところから
手をつける

3

直した後の確かめ方

同じ質問で
もう一度聞く



7つの原因

原因は、3つのかたまりに分けられる



読まれていない

原因1

原因2



伝わっていない

原因3

原因4

原因5



知られていない

原因6

原因7

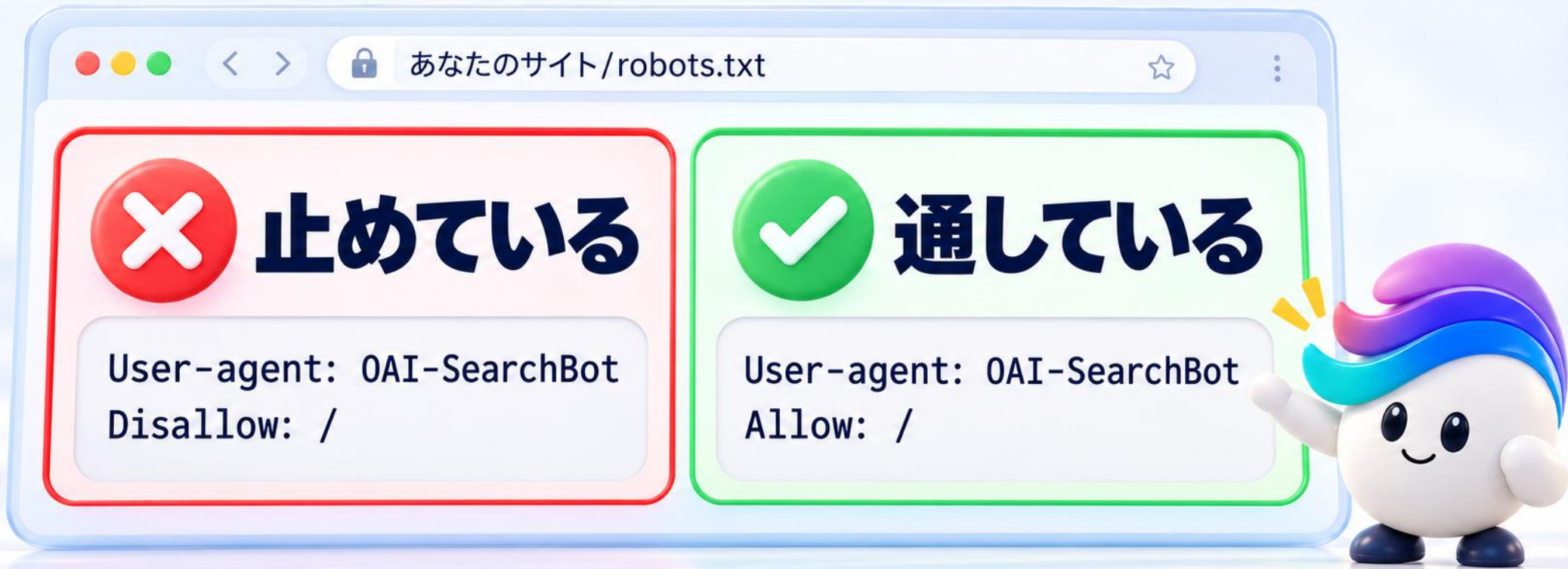
原因1 | 読まれていない

原因1 AIの見回りが、入れない

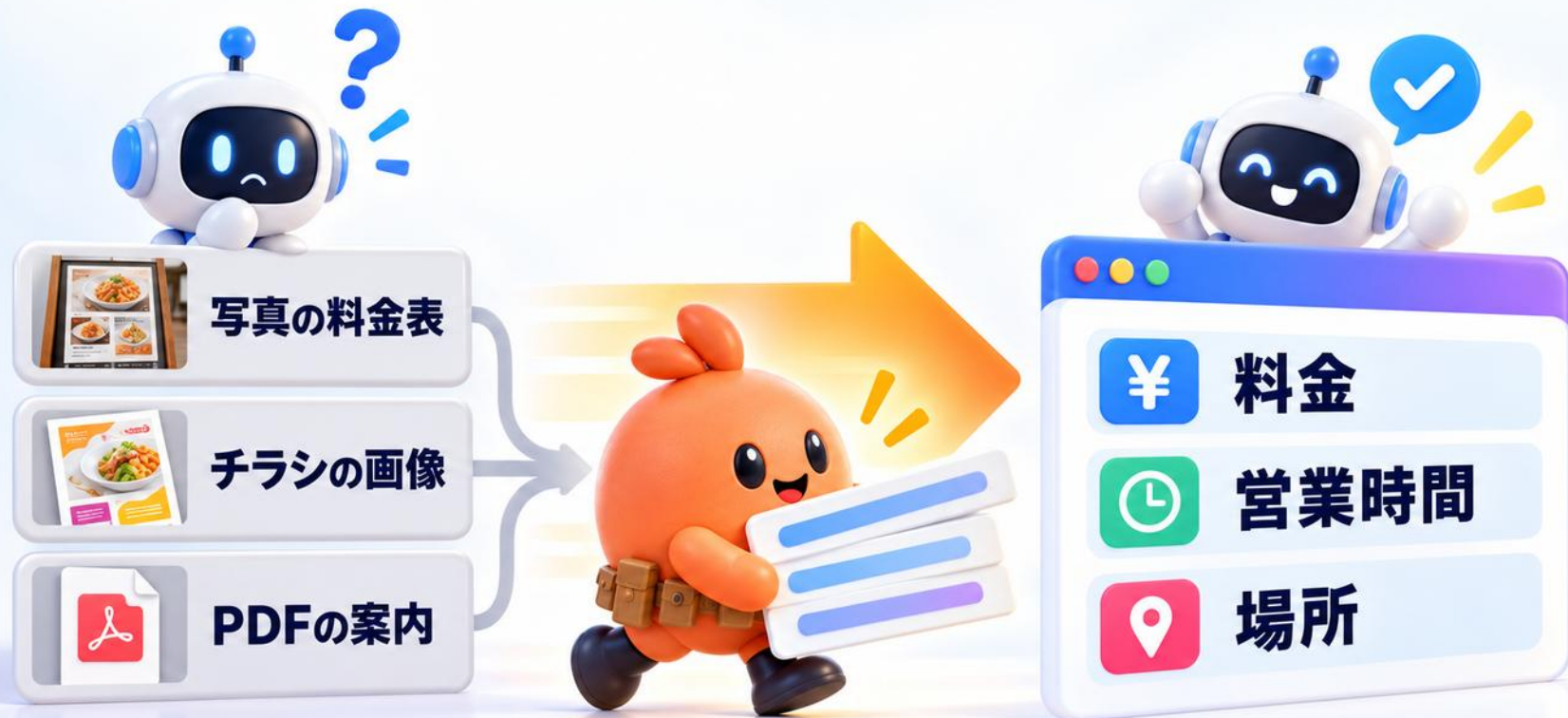


出典：OpenAI「Overview of OpenAI Crawlers」（2026年10月21日に確認）

見回りの設定は、**robots.txt**で見られる



原因2 大事なことが、画像やPDFの中だけ



原因3 何の店かが、分からない



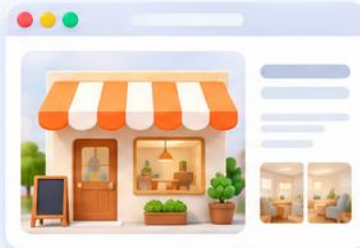
原因4 お客様の質問への答えがない



原因5 情報が、古い・バラバラ



どれが正しい？



サイト

60分 5,000円



SNS

60分 6,000円



地図

60分 5,500円



原因6 ほかの場所で、名前が出ていない



サイトの外も、AIは見ている

口コミのお願いは、ルールを守って



正直な口コミをお願いする



お礼と引きかえの口コミ



≡ ステマのルールに注意 ≡

原因7 誰がやっているかが、見えない



あなたのサイトを、7つで点検

- ☐ AIの見回り（OAI-SearchBot）を止めていない
- ☐ 料金・営業時間・場所を、文字で書いている
- ☐ トップに「誰に・何を・どこで」が1行ある
- ☐ お客様の質問に答えるページがある
- ☐ 料金・住所・電話が、どの場所でも同じ
- ☐ 口コミや紹介で、名前が出ている
- ☐ 店主のプロフィールと実績を見せている

直すのは、効くところから

全部を一度にやらなくて大丈夫です



直す順番

直す順番は、読まれる→伝わる→知られる



読まれているかの確かめ方

Bingでも、店の名前で出てくるか



出ていなければ、土台を見直す合図

出典：OpenAIのヘルプ「ChatGPT search」（ほかの検索会社と組むことがある）
Search Engine Landなどの報道（その1つがBing）

伝えるために

伝えるトップページの、見本の形



伝えるために

情報をそろえる場所は、この4つ



知られるために

名前が出る場所を、少しずつ増やす



知られるために

誰がやっているかを見せるプロフィール



名前と役割



資格



経験の年数



実績（数え方も）



この仕事を選んだ理由



直したら、もう一度聞いてみる

前と同じ質問で比べます



直す前と後を、同じ質問で比べる

例

質問	直す前	直した後
駅の近くの整体は？	出ない	3番目
肩こりに強い整体は？	出ない	出ない
さくら整体院の料金は？	古い料金	正しい料金



確かめ方

AIの答えに届くまで、少し時間がかかる



数週間は、続けて見る

直したら、問い合わせ・引用が増えた

税理士事務所

月4件→11件

問い合わせ (PDFを文字に)



Strapi

+226%

社名なしの質問での引用



AIの答えに、名前が出る割合が上がった

タレントパレット

59%→85%

AIの答えに出る割合(3か月)



BtoBのソフト会社

18%→65%

社名なしの質問で名前が出る割合



名前が出る割合が、12%から41%に

支援先14社の平均

12%→41%

AIに言及される割合



1840 & Company

0%→11%

AIの答えに名前が
出る割合(1か月)



事例で見る | AIで伸びた会社

AIでの言及が、1件→92件に

コンサルタントの方のレビュー

1件→92件

AIの答えでの言及

導入前は、AIからの流入がほぼゼロ



出典：BOXILの利用者レビュー（コンサルタントの方・2026年5月・導入前と比べて）

事例で見る | AIで伸びた会社

直したら、AI経由の問い合わせが2倍超に

大阪の士業事務所

月3件→8件

AI経由の問い合わせ

Google AIモードでも圏外から1位に



出典：ルーシーの発表（PR TIMES・2026年4月・事務所名は非公開・支援前と比べて）

AI対策の、よくある質問

Q1

サイトを作り直さないでダメ？

A ほとんどは作り直さなくて大丈夫です。
文字を足す・直すだけで変わります。

Q2

制作会社に、何と頼めばいい？

A 「OAI-SearchBotを止めていないか」と
「料金を文字にしてほしい」の2つから。

Q3

ブログを毎日書けば、出る？

A 数より中身です。お客様の質問に
答える記事を、1本ずつ足します。



まとめ

今日のAI対策のまとめ

1

読まれる

見回りを通す
大事なことは文字で

2

伝わる

誰に・何を・どこで
質問への答え・同じ情報

3

知られる

ほかの場所で名前
誰がやっているか



今日からやること

今日からやるAI対策、チェックリスト

- 1 直す前に、ChatGPTの答えを記録しておく
- 2 7つの点検表で、自分のサイトに印をつける
- 3 制作会社に、見回りの設定を確かめてもらう
- 4 料金・メニューを、文字で書き直す
- 5 正しい情報のメモを作り、4つの場所をそろえる



AIに選ばれる、10本のシリーズ

1 「おすすめは？」で名前は出るか

2 ホームページはあるのに出ない理由

この回

3 選ばれるサイトを作る5つのステップ

4 引用される文章は「最初の1文」

5 業種別・AIに聞かれている質問100

6 Google AI Overviewsに載る方法

7 「近くの○○」で選ばれる地域のお店

8 AIに選ばれたかを測る3つの数字

9 やってはいけないChatGPT対策10選

10 AIエージェントで1人で回す

原因が分かれば、直せる

まずは、7つの点検から

