

オウンドメディア×ChatGPT 03

ChatGPTに選ばれる サイトを作る 5つのステップ

by WEBMARKS

順番どおりに、積み上げる。



選ばれるサイトは、**順番**で作れる

センスより、手順です



選ばれるサイトの、5つのステップ



決める

誰の悩みに



土台

読まれる形



答える

質問ごとに



広げる

サイトの外へ



測る

同じ質問で



ステップ1 誰の・どんな悩みに応えるか



決めることは、この1行

誰の 悩みを 何で どうする

Four empty rounded rectangular boxes for input, connected by arrows, corresponding to the labels above: 誰の, 悩みを, 何で, どうする.



例

デスクワークの肩こりを、
60分の整体で、軽くする

ステップ1 | 決める

お客さんがAIに聞く質問を、20個集める



整体院なら、こんな質問

探すとき

- 駅の近くで、おすすめの整体は？
- 肩こりに強い整体は？
- 整体と整骨院の違いは？
- 女性でも行きやすい整体は？
- 夜も開いている整体は？

迷うとき

- 料金はいくら？
- 何回通えばいい？
- 痛くない？
- 保険は使える？
- どれくらい続く？

行く前

- 予約は必要？
- 駐車場はある？
- 服装は？
- 初めての流れは？
- キャンセルは？

この質問の1つ1つが、ページの種になる

ステップ2 AIに読まれる土台を整える



基本の6つのページをそろえる



1ページに、1つのテーマ

全部入りの1ページ



ページどうしを、リンクでつなぐ



読んだ次に、行ける道を

お店の基本情報に、機械用の名札を付ける



ステップ3 1つの質問に、1つのページで答える



肩こりは、
何回で楽になる？

肩こりは、
何回で楽になる？

目安は**3回**。
体の状態が変わります

例



目安は**3回**。
体の状態が変わります

答えるページの型は、結論→理由→例→次の一步



1 結論 (最初の1~2文)

2 理由

3 例・体験

4 次の一步 (予約へ)

見出しは、お客さんの質問のまま

お店の言葉

当院の**施術方針**について



お客さんの言葉

整体は、**痛くない**ですか？



ステップ3 | 答える

あなたにしか書けない、体験と数字を入れる



どこにもない情報が、**選ばれる**

AIで下書き、人が仕上げる

AIが下書き

人が仕上げる

体験を
足す

事実を
確かめる

自分の
言葉に

ステップ4 サイトの外で、名前を広げる



SNSで出会い、本店で選ばれる



まず**SNS**

本店(サイト)
を足す

広告も**SNS**も
活きる

売上**2倍**を
目指す

どこでも、同じ名前・同じ言葉で



さくら整体院



サイト



さくら整体院
仕事帰りに、
60分で軽くする



SNS



さくら整体院
仕事帰りに、
60分で軽くする



地図



さくら整体院
仕事帰りに、
60分で軽くする



チラシ



さくら整体院
仕事帰りに、
60分で軽くする



ステップ4 | 広げる

記事1本を、SNS・動画・LINEに広げる



1つのネタを、何度も使う

ステップ5 同じ質問で測って、直す



AIに選ばれたかを、3つの数字で測る

① 引用



AIの答えに出たか

② 流入



AIから来た人の数

③ 申込み



そこから申し込んだ数

月に1回、見直しの日を決める



記録を見る



1つ直す



1つ足す

はじめの90日

最初の90日の進め方

1か月目



決める・土台
6つのページ

2か月目



答える
質問のページ10本

3か月目



広げる・測る
毎月の見直し



日本でも、AIからの問い合わせが増えた



AIやSEOで、質の高い見込み客が増えた

HubSpot

+1,850%

AIの答えから来た有望な見込み客



デパート

毎月10件以上

確度の高いリード



事例で見る | AIで伸びた会社

AIから来る人が、4倍以上に



出典：ツール会社Profoundの事例（Plaid・使う前と比べて）
ツール会社Scrunchの事例（Tinybird・2025年10月・3か月）

AIから、商談・申込みが来た

Merge

7倍

AI検索経由の商談の申込み



Airbyte

10万ドル

ChatGPT経由で決まった商談



調べた範囲でも、AIからの流入は伸びている

Demandbaseの調べ

+303%

BtoBサイトへのChatGPTからの
訪問 (1年)



ヘルプサイト137

3.2倍

AIから来た人 (1年)



AI対策の、よくある質問

Q1

ホームページがない。何から？

A ステップ1の1行と質問集めから。
そのあと、6つのページで作ります。

Q2

ブログは、何本書けばいい？

A まずは質問に答えるページを10本。
数より、お客さんの質問に合うことが大事です。

Q3

デザインは、こだわるべき？

A 見やすさは大事です。でも順番は後。
中身と土台を先にそろえます。



まとめ

今日のAI対策のまとめ

1

決める

誰の悩みに
1行で

2

土台

読まれる形と
6つのページ

3

答える

1つの質問に
1つのページ

4

広げる

同じ名前で
サイトの外へ

5

測る

同じ質問で
毎月見直す



今日からやること

今日からやるAI対策、チェックリスト

☐ 「誰の・悩みを・何で・どうする」を1行で書く

☐ お客様の質問を、20個集める

☐ 基本の6つのページがあるか、確かめる

☐ 質問に答えるページを、まず1本作る

☐ 見直しの日を、カレンダーに入れる



AIに選ばれる、10本のシリーズ

1 「おすすめは？」で名前は出るか

2 ホームページはあるのに出ない理由

3 選ばれるサイトを作る5つのステップ

この回

4 引用される文章は「最初の1文」

5 業種別・AIに聞かれている質問100

6 Google AI Overviewsに載る方法

7 「近くの〇〇」で選ばれる地域のお店

8 AIに選ばれたかを測る3つの数字

9 やってはいけないChatGPT対策10選

10 AIエージェントで1人で回す

順番どおりに、積み上げる

まずは今日、1行の約束を書いてみてください

