

オウンドメディア×ChatGPT 06

Google AI Overviews (AIによる概要) に

あなたのサイトを 載せる方法

by WEBMARKS

検索のいちばん上で、AIに選ばれる。



スマホで検索すると、 いちばん上にAIのまとめ

GoogleのAIによる概要 (Google AI Overviews)



今日の流れ

今日のAIの話は、3つです

1

AIによる概要とは

どこに出て、
何が起きるか

2

載るための基本

Googleの説明を
やさしく

3

ChatGPTとの違い

同じところと、
違うところ



AIによる概要とは

AIによる概要は、検索結果のいちばん上



AIによる概要とは

AIの答えは、ここ2～4年で生まれた



AIのまとめが出る検索で、クリック率が約3分の1に

AIのまとめが出る検索のクリック率

1.76%



2024年6月

0.61%

2025年9月

1年あまりで、約3分の1に

AIによる概要とは

でも、引用されたサイトは選ばれる

クリック約**35%多い**



引用されない



引用された



出典：Seer Interactive（2025年11月・同じ会社の、AIによる概要に引用された時と、引用されない時のクリックの比較）

大事なのは、まとめの中 の**参考リンク**に入ること

まとめを読んだ人が、あなたを見つける



Googleの説明：特別な対策は要らない

“
**AIによる概要に出るための、
特別な最適化は要らない**
いつものSEOの基本が、そのまま効く

Googleの説明



載るための条件は、2つだけ



**① Googleに
登録されている**

インデックス



**② 検索で
説明文が出せる**

スニペット

それでも、出るとは限らない



まず、Googleに登録されているかを確認める



検索に出さない設定が、残っていないか



Googleがすすめる、7つの基本

- 1 見回りを止めない
- 2 ページどうしを、リンクでつなぐ
- 3 見る人にとって、使いやすいページにする
- 4 大事なことは、文字で書く
- 5 画像や動画も、そえる
- 6 構造化データは、見える文字と同じにする
- 7 ビジネスプロフィールを、最新にする

人のために書いた、役に立つページ



載るための基本

経験・専門・権威・信頼を、ページで見せる

E-E-A-T



経験

体験・事例・写真



専門

資格・くわしい説明



権威

紹介・取材・実績

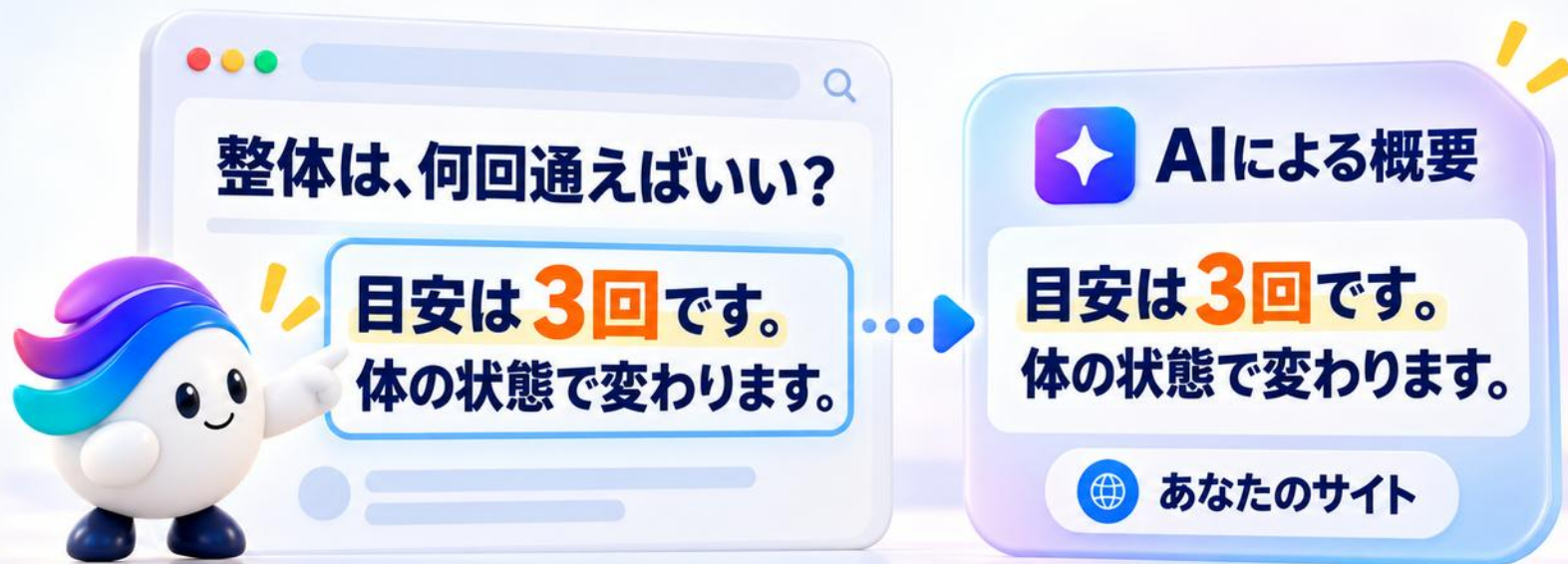


信頼

会社の情報・正確さ



見出しの下に、答えを1～2文



比べる質問には、表や一覧で答える



選ばれやすいページ

地域のお店は、ビジネスプロフィールも大事



出典：Google 検索セントラル「AI 機能とウェブサイト」（2026年10月21日に確認）

お客さんの質問で、AIによる概要が出るか調べる



検索した言葉	概要が出た？	引用された？
整体 何回	✓ 出た	✗ まだ
整体 痛い	✓ 出た	✓ 引用
整体 駅前	✗ 出ない	—



ChatGPTとAIによる概要、同じところ



✓ ウェブを読んで答える

✓ 参考リンクを示す

✓ はっきりした答えを使う

✓ 見回りを通す必要がある

違うところは、入口と見回り

	ChatGPT	AIによる概要
入口	ChatGPTのアプリ・サイト	Googleの検索
見回り	OAI-SearchBot など	Googlebot
土台	ほかの検索も使う	Googleの登録



ChatGPTとの違い

だから、SEOの土台がそのまま効く



測る

効果は、Search Consoleで見る

Search Consoleの検索パフォーマンス



表示回数



クリック数



AIによる概要からの分も、ここに入る

WEBMARKSのやり方

同じ質問を、毎日記録する

おすすめの
Webマーケティングスクールは？



毎日21時の記録		
ChatGPT	Gemini	Perplexity
○	○	×
○	×	○
×	○	○
○	○	×



📅 同じ質問を、毎日

AIによる概要でも、最初に紹介

「Webマーケティングスクール」

◆ AI による概要

Webマーケティングスクールは、未経験から広告運用やSEO、アクセス解析などの即戦力スキルを効率よく学べるサービスです。 



おすすめのWebマーケティングスクール比較

・WEBMARKS (ウェブマークス)

○

もっと見る ▼

◆ WEBMARKS

https://webmarks.co.jp

超実践Webマーケティングスクール×AIエージェント ...

Webマーケティングスクールの超実践カリキュラム、Webマーケティングスクールで、理解・制作・確認・伝達を実践。AIエージェントと分担し、人が目的と根拠を判断します。

概要も1位も

「Webマーケター スクール」

◆ WEBMARKS

https://webmarks.co.jp

超実践Webマーケティングスクール×AIエージェント ...

Webマーケティングスクールの超実践カリキュラム、Webマーケティングスクールで、理解・制作・確認・伝達を実践。AIエージェントと分担し、人が目的と根拠を判断します。

◆ AI による概要

Webマーケティングスクールは、未経験から広告運用やSEO、アクセス解析などの即戦力スキルを効率よく学べるサービスです。 



おすすめのWebマーケティングスクール比較

・WEBMARKS (ウェブマークス)

○

もっと見る ▼

概要も1位も

AIが答える場所でも、最初に名前が出る

AIによる概要での引用・表示が増えた

LIXIL
約7.3倍

AI機能からの引用



Lago
3%→33%

AIによる概要での表示の割合



出典：Helpfeelの発表（PR TIMES・2026年8月・LIXILのヘルプサイト・比べる起点は明記なし）
ツール会社AthenaHQの事例（Lago・2025年3月と9月・追っている質問の組での割合3%→33%・測り方の説明は少ない）

Geminiでも、推薦・流入が伸びている

複数拠点の法律事務所

25%→53%

Geminiに推薦される割合



Similarwebのデータ

+388%

Geminiから来た人(前年比)



AIによる概要の影響を、日本の担当者はこう答えた

担当者442名の調査

40.5%

オーガニック流入が増えた



日本の167サイト

約7.8倍

AIから来た人 (1年半)



洋菓子の会社も、AIによる概要に引用



「チョコレート」の質問でAIによる概要に複数引用

AI対策の、よくある質問

Q1

AIによる概要に、申し込みは要る？

A 要りません。Googleに登録されていて、説明文が出せることが土台です。

Q2

AI専用のファイルや設定は要る？

A Googleは、AIのための特別なファイルや専用の構造化データは要らないと説明しています。

Q3

出たくないページがある時は？

A nosnippet などの設定で、表示を止められます（Googleの説明）。



まとめ

今日のAI対策のまとめ

1

参考リンクに入る

まとめの中で
引用されることが勝負

2

特別な対策より基本

登録・説明文・
役に立つページ

3

**ChatGPTと
土台は同じ**

はっきり答える
ページが選ばれる



今日からやること

今日からやるAI対策、チェックリスト

- ☐ Search Consoleを使えるようにする
- ☐ 大事なページが、Googleに登録されているか見る
- ☐ 検索に出さない設定が、残っていないか確かめる
- ☐ お客様の質問で、AIによる概要が出るか調べる
- ☐ 引用されているサイトの書き方を、読んでみる



AIに選ばれる、10本のシリーズ

1 「おすすめは？」で名前は出るか

2 ホームページはあるのに出ない理由

3 選ばれるサイトを作る5つのステップ

4 引用される文章は「最初の1文」

5 業種別・AIに聞かれている質問100

6 Google AI Overviewsに載る方法

この回

7 「近くの○○」で選ばれる地域のお店

8 AIに選ばれたかを測る3つの数字

9 やってはいけないChatGPT対策10選

10 AIエージェントで1人で回す

検索のいちばん上で、**選ばれる**

まずは、Search Consoleで登録を確かめる

