

オウンドメディア×ChatGPT 08

AIに選ばれたかを 測る3つの数字

by WEBMARKS

測るから、伸ばせる。



やりっぱなしの対策は、 効いたか分からない

測らないAI対策は、やっていないのと同じ



3つの数字

AIに選ばれたかを、3つの数字で測る

① 引用



AIの答えに出たか

② 流入



AIから来た人の数

③ 申込み



そこから申し込んだ数

今日のAIの話は、3つの数字の測り方

1

① 引用

AIの答えに
名前が出たか

2

② 流入

AIから
何人来たか

3

③ 申込み

そこから
何人申し込んだか



① 引用

① 引用：同じ質問を、決まった日に聞く



質問は、2つの種類に分ける

名前を入れない質問



駅の近くで、
おすすめの整体は？

選ばれるか

名前を入れた質問

さくら整体院の
料金は？



正しく説明されるか



記録するのは、4つのこと

例

出たか	何番目か	出典に自分のページ	内容は正しいか
出た	2番目	あり	正しい
出ない	—	なし	—
出た	4番目	なし	料金が古い



① 引用

AIは毎回変わる。流れで見る

毎日の結果(上下する)



1回で決めない

① 引用

見るのは、10回中、何回出たか

例

3/10

先月



6/10

今月



割合で比べる

WEBMARKSのやり方

WEBMARKSは、毎日21時に記録している

おすすめの
Webマーケティングスクールは？



毎日21時の記録		
ChatGPT	Gemini	Perplexity
○	○	×
○	×	○
×	○	○
○	○	×



📅 同じ質問を、毎日

記録すると、強い質問と弱い質問が見える

SEOを学べるスクールは？

1番目

おすすめのWebマーケティングスクール4選



1. WEBMARKS

SEOを本格的に学びたい人向け

SEO対策に特化した講座を探しているなら、まず比較したいスクール。SEO戦略、サイト分析、コンテンツ施策など、SEOマーケターとして必要なスキルを学ぶ選択肢です。転職やフリーランスを目指す人にも向いています。 株式会社フ... 1

SEOに強いスクールは？

1番目

おすすめのSEOに強いWebマーケティングスクール4選

2026年10月時点の公開情報をもとに、SEO学習との相性で選定。料金・コース内容は変更される場合があります。



1. WEBMARKS

SEO対策やコンテンツマーケティングを軸に、SEOマーケターやフリーランスを目指す人向け。SEO戦略の立案から実務スキルまで学びたい場合の第一候補です。 株式会社フ... 1

- 向いている人：SEOコンサル、転職、独立
- 確認したい点：実案件の経験範囲、添削内容、卒業後の支援

AIエージェントも学べるスクールは？

1番目

特に、次の3つを確認したいところです。

- Webマーケティング：SEO、広告運用、SNS、アクセス解析、戦略立案
- 生成AI・AIエージェント：ChatGPT、Claude、業務自動化、APIやノーコードツールの活用
- 実践・収益化：実案件、ポートフォリオ、副業・転職支援

おすすめスクール3選



総合おすすめ

1. WEBMARKS × AIエージェント

総合のおすすめは？

4番目



4. WEBMARKS

検索エンジンからの集客やSEOコンサルティングを学びたい人に向いています。広告運用よりも、コンテンツや検索流入の改善に関心がある人におすすめです。

- おすすめ：SEO職、SEOコンサル、副業・独立を目指す人
- 公式サイト：WEBMARKS [x](#)

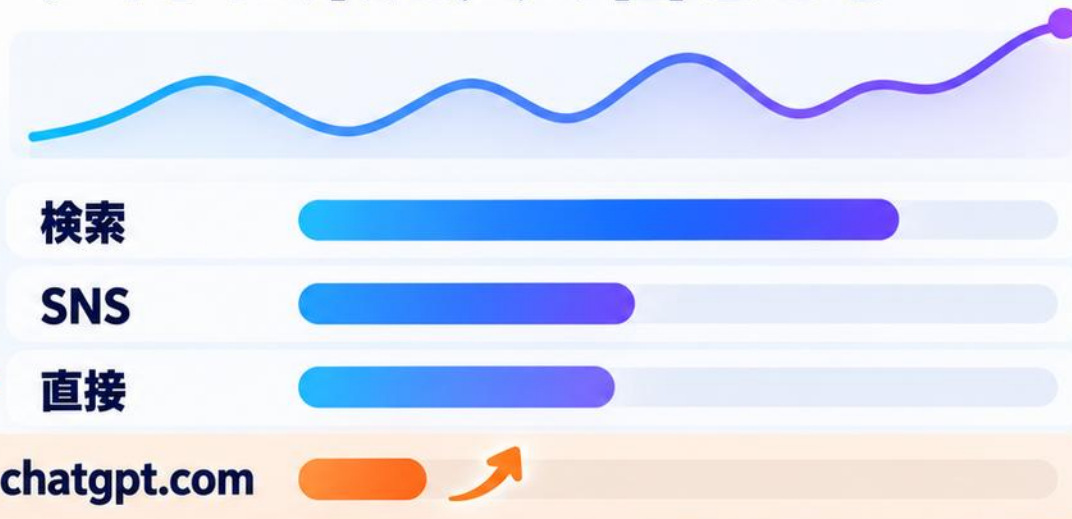
記録すると、次に直すところが見える

2026年10月20日 21時台・ChatGPT（ログインなし）の画面。答えは聞くたびに変わります。他社の表示と料金の行はばかしています

② 流入：AIから来た人を、GA4で見る



サイトに来た人の出どころ



GA4で見る場所は、集客→トラフィック獲得



レポート



集客



トラフィック獲得

セッションの参照元

- google
- (direct)
- chatgpt.com
- gemini.google.com
- perplexity.ai



AIの出どころを、1つのグループにまとめる



② 流入

AIから来ても、見えない人がある

AIから(分かる)

直接(出どころ不明)



だから、③で直接聞く

人数だけでなく、入口のページを見る

例

AIから来た 入口のページ	人数	申込み
よくある質問	18	3
料金	11	2
整体と整骨院の違い	7	0



Googleの数字は、Search Consoleでも見る

Search Console の検索パフォーマンス



表示回数



クリック数



AIによる概要からの分も、ここに入る

③ 申込み：何で知ったかを聞く

何で知りましたか？

- ☐ 検索
- ☐ SNS
- ☒ ChatGPTなどのAI
- ☐ 紹介



電話・LINE・受付でも、ひと言聞く



1枚の表

3つの数字を、1枚の表にまとめる

例

月	引用 (出た割合)	流入 (AIから)	申込み (AIから)
1か月目	2/10	5人	0件
2か月目	4/10	9人	1件
3か月目	6/10	15人	2件



数字が止まった時の、見るところ



引用が伸びない



答えのはっきりさ・
情報の新しさ



流入が伸びない



出典に入るページ・
題の付け方



申込みが伸びない



次の一歩・
料金の書き方



続ける

月に1回、見て、考えて、1つ直す



続ける

効果が見えるまでの、目安の考え方



続ける

記録は、AIエージェントに任せる



人は、まとめを読むだけ

聞いてみると、AIの影響はGA4より大きい

LANY
28.1%

「生成AIで知った」と答えた人



Tally
43%

新しい人がAIで知った（アンケート）



AIがきっかけの問い合わせは、割合で見る

TechSuite

2%→17%

AIがきっかけの問い合わせの割合



担当者の調査（対策をしている人）

34.1%

AI検索経由の問い合わせが増えた



出典：TechSuiteの発表（PR TIMES・2026年3月・半年・件数ではなく割合）

PRIZMAの調査（PR TIMES・2026年1月・担当者1,036人のうち対策をしている人に聞いた設問・その人数の記載なし）

数字は、AIの仕組みの変化でも大きく動く

Similarwebの調査

+157.7%

ChatGPTから来た人(1週間で)



seoClarityの調査

+130%

ChatGPTから来た人(前月比)



差が出なかった調査もある

Amsiveの調査

差なし

成約率 検索4.60%・AI4.87%



Siege Mediaの調査

1.26倍

AI÷検索の成約の率(中央値)



出典：Amsiveの調査（2025年9月・54サイト・統計的な差なし）

Siege Mediaの調査（2026年6月更新・78サイト・GA4のキーイベント率・72%のサイトで同等か上回る）

調査で見る

それでも、AIから来る人は価値が高い傾向

Semrush

4.4倍

検索の訪問者と比べた価値



Microsoft Clarity

約11倍

登録率 (1.66%と0.15%)



Adobe

60%高い

購入率 (ほかの流入と比べて)



出典：Semrush (2025年・コンバージョン率で比べた価値)

Microsoft Clarity (2025年11月・登録率 AI 1.66%と検索 0.15%から計算)

Adobe (2026年8月発表・2026年7月の米国の小売・ほかの流入と比べて)

AI対策の、よくある質問

Q1

数字が苦手でも、できる？

A できます。表に○と×をつけるところから始めれば大丈夫です。

Q2

毎日やらないとダメ？

A 週1回でも大丈夫です。同じ曜日・同じ質問で続けることが大事です。

Q3

有料の道具は必要？

A まずは無料で十分です。AIに聞く・GA4・何で知ったかを聞く、の3つで始めます。



まとめ

今日のAI対策のまとめ

1

① 引用

同じ質問を、
決まった日に。
割合で、流れを見る

2

② 流入

GA4でAIの行を見る。
見えない人もいる

3

③ 申込み

何で知ったかを聞く。
いちばん確かな数字



今日からやること

今日からやるAI対策、チェックリスト

☐ 測る質問を、10個決める（名前なし・名前あり）

☐ 聞く日を決めて、カレンダーに入れる

☐ GA4で、chatgpt.com の行を探す

☐ 申込みの時に「何で知ったか」を聞く

☐ 3つの数字の表を、1枚作る



AIに選ばれる、10本のシリーズ

1 「おすすめは？」で名前は出るか

2 ホームページはあるのに出ない理由

3 選ばれるサイトを作る5つのステップ

4 引用される文章は「最初の1文」

5 業種別・AIに聞かれている質問100

6 Google AI Overviewsに載る方法

7 「近くの〇〇」で選ばれる地域のお店

8 AIに選ばれたかを測る3つの数字

9 やってはいけないChatGPT対策10選

10 AIエージェントで1人で回す

この回

測るから、伸ばせる

まずは今日、最初の記録をつける

