

オウンドメディア×ChatGPT 09

損しないために知っておく
やってはいけない
ChatGPT対策10選

by WEBMARKS

近道に見えて、遠回り。



近道に見える対策ほど、 あとで損をする

AIもGoogleも、ごまかしに気づく



今日の流れ

今日のAIの話は、3つです

1

やってはいけない10

だます・ルール違反・
思い込み

2

なぜダメなのか

AI・Google・
法律の3つの目

3

代わりにやること

正しい近道と、
業者選びの注意



やってはいけない、10のこと

だます (1~3)

- 1 隠し文字
- 2 言葉の詰め込み
- 3 中身のない量産

ルール違反 (4~6)

- 4 うその口コミ
- 5 根拠のないNo.1
- 6 中立のふりのランキング

思い込み (7~10)

- 7 見回りを全部止める
- 8 専用ファイルだけ
- 9 必ず出す業者
- 10 すぐ消す

なぜダメ？

なぜダメか：3つの目が見ている



AI

ほかの情報と比べる



Google

スパムのポリシー



法律

景品表示法など



なぜダメ？

ごまかしは、ほかの情報と比べて目立つ



食い違いは、信頼を下げる

1 隠し文字で、AIに指示を出す

✖ 見えない文字



○ 見える答え



出典：The Guardian の検証の報道（2024年12月24日・隠れた文字で ChatGPT の検索の要約が変わった）
Google スパムのポリシー（隠しテキスト）

2 同じ言葉を、詰め込む

✖ 詰め込み



○ 自然な文



3 中身のない記事を、AIで量産

❌ 中身のない量産



🎯 中身のある記事



AIで書くなら、人が仕上げる

AIが下書き

人が仕上げる

**体験を
足す**

**事実を
確かめる**

**自分の
言葉に**

4 うその口コミ・お礼と引きかえの口コミ

× 自作自演・引きかえ



○ 正直な感想



5 根拠のないNo.1・必ず

✕ 根拠がない



○ 事実と条件



施術 **1万回以上**



2015～2025年の記録で数えた

6 中立のふりをした、自分が1位のランキング



7 学習がいやで、見回りを全部止める

✖ 全部止める



○ 分けて決める

検索用 → 通す

学習用 → 断ってもよい



出典：OpenAI「Overview of OpenAI Crawlers」（検索用と学習用は別々に設定できる）
Google 検索セントラル「Google の一般的なクローラ」（Google-Extended は検索に影響しない）

8 専用のファイルを置けば大丈夫

✕ ファイルだけ



◯ 中身のあるページ



9 「AIに必ず出します」という業者

 **必ず出します**



やることと測り方を見せる



やることの一覧



測る数字



毎月の報告



10 1回の結果で、ページをすぐ消す



すぐ消す



直す・移す先をつなぐ



古い住所 → 新しい住所



AIからの数字は、まだ小さいこともある

ウィルビー



29

ChatGPTからの訪問 (約7か月)

課題解決プラットフォーム



0件



AIから月160人来ても相談



検索が減って、AIが増えた例もある

sai X aidの支援先

約**10倍**

AI経由の問い合わせ



同じ支援先

約**60%減**

検索からの流入(同じ期間)



AIから来ても、受注はすぐではない

118社の調査

5.24%

AIから来た人が問い合わせる率
(中央値)



同じ調査

0%

商談が受注になった割合
(中央値)



事例の数字は、3つの目で読む

1

誰の発表か

自社・支援会社・
ツール会社

2

何と比べたか

前年・施策前・
検索から来た人

3

期間と数

何か月で・
何件・何サイト



やってはいけない10のこと

だます

1 隠し文字で、AIに指示を出す

だます

2 同じ言葉を、詰め込む

だます

3 中身のない記事を、AIで量産

ルール

4 うその口コミ・引きかえの口コミ

ルール

5 根拠のない「No.1」
「必ず」

ルール

6 中立のふりのランキング

思い込み

7 学習がいやで、見回りを全部止める

思い込み

8 専用のファイルを置けば大丈夫

思い込み

9 「必ず出します」という業者

思い込み

10 1回の結果で、ページをすぐ消す

やっちゃってしまっていたら、 今日直せばいい

気づいた時が、いちばん早い



代わりにやること

代わりにやるのは、正しい近道の3つ



はっきり答える
最初の1文に答え



本当の情報を出す
体験・数字・条件



測って直す
同じ質問で毎月



業者に頼む前の、5つの質問

- 1 「何をやるのか、一覧で見せてもらえますか？」
- 2 「どの数字を、どう測りますか？」
- 3 「毎月、何を報告してもらえますか？」
- 4 「必ず出る、とは言っていないですね？」
- 5 「契約の期間と、やめる時の決まりは？」



気をつける分野

医療・美容・健康・お金は、表現のルールに注意

ルールが多い分野



医療・治療



美容



健康食品



お金・投資



効果の言い切りに気をつける。

守り

変える前に、元に戻せるようにしておく



確かめる先

迷ったら、公式の説明で確かめる

- 1 Google : ウェブ検索のスパムに関するポリシー
- 2 Google : AI 機能とウェブサイト
- 3 OpenAI : 見回り（クローラー）の説明
- 4 消費者庁 : ステルスマーケティングの告示
- 5 消費者庁 : No.1 表示に関する実態調査報告書



AI対策の、よくある質問

Q1

llms.txtは、置いてはダメ？

A 置くのはかまいません。ただ、それだけで選ばれるわけではありません。

Q2

AIで書いた記事は、全部ダメ？

A ダメではありません。中身のない量産がダメです。人が確かめて、体験を足します。

Q3

比べる記事は、書いてもいい？

A 書けます。自分の店も入れるなら、自社の記事だと分かるように書きます。



まとめ

今日のAI対策のまとめ

1

だまさない

隠し文字・詰め込み・
中身のない量産

2

ルールを守る

口コミ・No.1・
中立のふり

3

思い込まない

全部止める・
ファイル頼み・
必ず出す・すぐ消す



今日からやること

今日からやるAI対策、チェックリスト

- ☐ サイトに、隠し文字や詰め込みがないか見る
- ☐ 「No.1」 「必ず」の表示に、根拠があるか確かめる
- ☐ 口コミのお願いの仕方を、見直す
- ☐ 業者との約束に「必ず出す」がないか確かめる
- ☐ 見回りの設定で、検索用を通してしているか見る
- ☐ 変える前に、前の形の控えを取る

AIに選ばれる、10本のシリーズ

1 「おすすめは？」で名前は出るか

2 ホームページはあるのに出ない理由

3 選ばれるサイトを作る5つのステップ

4 引用される文章は「最初の1文」

5 業種別・AIに聞かれている質問100

6 Google AI Overviewsに載る方法

7 「近くの〇〇」で選ばれる地域のお店

8 AIに選ばれたかを測る3つの数字

9 やってはいけないChatGPT対策10選

10 AIエージェントで1人で回す

この回

近道より、まっすぐ

正直で、役に立つお店が選ばれる

