

オウンドメディア×ChatGPT 10

AIエージェントで オウンドメディアを 1人で回す方法

by WEBMARKS

あなたは、言葉で指示するだけ。

よくある質問を
3つ足して



WEBMARKSは、AIエージェントで オウンドメディアを運営しています

Claude Code と Codex。人は、言葉で指示するだけ



今日の流れ

今日のAIの話は、3つです

1

AIエージェントとは
チャットのAIとの
違い

2

1人で回す仕組み
WEBMARKSの
やり方

3

始め方
小さく任せて、
広げる



AIエージェントとは

チャットのAIと、AIエージェントの違い

チャットのAI

答えるだけ（作業は人）



AIエージェント

作業まで進める



AIエージェントとは

AIエージェントに任せられる、5つの仕事



記事の下書き



ページの修正



AIの答えの記録



数字のまとめ



古い情報の点検

1人で回す仕組み

昔は制作会社とフリーランス。今は1人+AI

昔：制作会社とフリーランス



今：1人+AIエージェント



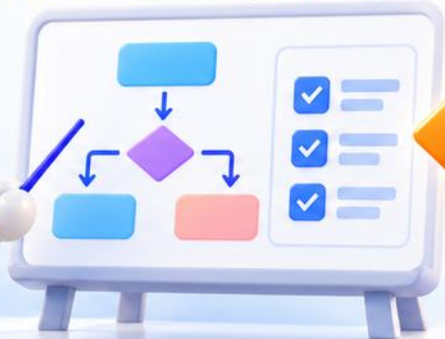
1人で回す仕組み

考えるClaude Code、手を動かすCodex

AIエージェントは2人体制

Claude Code

考える・指示する・確かめる



Codex

作る・直す



1人で回す仕組み

指示は、言葉だけ



1人で回す仕組み

作る→確かめる→公開。本人がOKしてから

作る



確かめる



公開



1人で回す仕組み

決まりと知恵は、ナレッジに貯める



1人で回す仕組み

同じミスを、2回しないしくみ



ミスが
起きる



すぐ
記録する



出す前に
読む



機械で
点検



1人で回す仕組み

毎日のAIの記録も、AIエージェントが



人は、まとめを読むだけ

1週間の回し方

1人で回す、1週間の例

例

月	火	水	木	金
				
記録の まとめを読む	記事の 下書きを頼む	下書きに 体験を足す	確かめて 公開	SNSに 広げる
5分	5分	30分	15分	10分



人がやるのは、決める・確かめる・体験を足す



指示の出し方は、目的・材料・できあがり



- 1 目的**
初めての方の不安を消す
- 2 材料**
よく聞かれる質問3つ・私のメモ
- 3 できあがり**
最初の1文に答え・明日まで



指示の書き直しの例

やりたいこと ブログの記事を、AIエージェントに頼みたい

直す前

ブログを書いて。

直した後

目的：初めての方の「痛くない？」
という不安を消す。

材料：よく聞かれる質問3つと、私の
施術メモ。

できあがり：最初の1文に答え、料金と
予約の案内を最後に。明日の夕方まで。

目的・材料・できあがりがあるとうれしく、迷わない

1週間の回し方

AIエージェントに、お店の知識を渡す



一度書けば、毎回使える



守ること

AIエージェントに、任せてはいけないこと

人がやる



公開の
ボタン



お金・契約



パスワード



お客さんへの
送信



事実の
最後の確認



守ること

まちがいを防ぐ、3つの決まり



控えを取る

変える前の形を残す



記録する

いつ・何を変えたか



人が見る

公開の前に、スマホでも



いきなり全部ではなく、 小さく任せる

1つ任せて、慣れたら広げる



始め方

始め方は、3つの段階

1

記録を任せる

AIの答え・数字



2

下書きを任せる

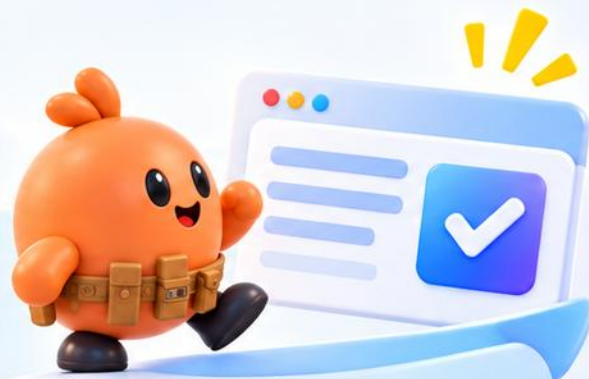
記事・よくある質問



3

直しと点検を任せる

ページ・古い情報



用意するのは、この4つ



パソコン

ふだんの物でOK



AIエージェント

有料の契約



サイト

中身を直せる形



時間

週に**1**時間ほど



これを回す人を、 AIエージェントマーケターと呼びます

AIエージェント × オウンドメディアマーケティング



あなたは、AIエージェントに 言葉で指示するだけ

できた物を見て、確かめる。それだけです



この運営で、Googleで1位に

「Webマーケティングスクール」

自然検索 1位



WEBMARKS

<https://webmarks.co.jp>

超実践Webマーケティングスクール×AIエージェント ...

Webマーケティングスクールの超実践カリキュラム。Webマーケティングスクールで、理解・制作・確認・伝達を実践。AIエージェントと分担し、人が目的と根拠を判断します。

「Webマーケティング 講座」

自然検索 1位



WEBMARKS

<https://webmarks.co.jp>

超実践Webマーケティングスクール×AIエージェント ...

Webマーケティングスクールの超実践カリキュラム。Webマーケティングスクールで、理解・制作・確認・伝達を実践。AIエージェントと分担し、人が目的と根拠を判断します。

「Webマーケター スクール」

自然検索 1位



WEBMARKS

<https://webmarks.co.jp>

超実践Webマーケティングスクール×AIエージェント ...

Webマーケティングスクールの超実践カリキュラム。Webマーケティングスクールで、理解・制作・確認・伝達を実践。AIエージェントと分担し、人が目的と根拠を判断します。

「Webマーケティングスクール AIエージェント」

上位を独占



WEBMARKS

<https://webmarks.co.jp>

超実践Webマーケティングスクール×AIエージェント ...

AI検索対策でWebマーケティングを加速。WebマーケティングのSEO良度、生成AIに依る構造へ。AIエージェントを補助に、人が根拠を確かめ、診断・改善・運用をつなげます...



YouTube 超実践AIエージェント×Webマーケティングスクール WEBMARKS

290人以上のフォロー

超実践AIエージェント×Webマーケティングスクール WEBMARKS

超実践AIエージェント×Webマーケティングスクール WEBMARKS 【法人様対応】 テリョーマ株式会社様 | AI時代を迎えたWebマーケティング業界の採用現場とWEBMARKS卒業生の...



X WEBMARKS2

1830人以上のフォロー

超実践AIエージェント×Webマーケティングスクール WEBMARKS

AIを、仕事に。AIエージェント×Webマーケティングを学ぶWEBMARKS公式 Claude Code・Codex・Googleの使い方を、初心者にもわかりやすく AIエージェント CAMP | 解説...

調べた人が最初に出会うのが、WEBMARKSのサイト

2026年10月20日・Google（日本・ログインした状態）の画面。表示は人・場所・時期で変わります。他社の表示と料金の行はぼかしています

小さなチームでも、AIからの入口が育つ

Tally

43%

新しい人がAIで知る



Uravation

14→1,294

AIからの月の訪問



出典：Tally公式ブログ（2026年9月・毎週のアンケート）

Uravationの公式メディア（2026年4月・2026年2月と4月・起点が小さい）

支援会社が、自社サイトで回して**成約・問い合わせ**

Go Fish Digital

+83%

AIから来た人の月の成約



クーミル

約2.4倍

AI経由の問い合わせ(半年ごと)



測りながら直して、**短い期間**で伸ばした

Statsig

約2倍

AIでの見え方の点数 (4週間)



Aleph

+82%

AI経由とされる訪問



AI対策の、よくある質問

Q1

パソコンが苦手でも、できる？

A できます。最初は記録だけを任せて、言葉で指示することに慣れていきます。

Q2

AIエージェントは、まちがえない？

A まちがえます。だから、公開の前に必ず人が確かめる決まりにします。

Q3

どのAIエージェントがいい？

A WEBMARKSはClaude CodeとCodex。
まずは1つに決めて、小さく始めます。



まとめ

今日のAI対策のまとめ

1

AIは手を動かす

作る・調べる・
記録する

2

人は決めて確かめる

決める・確かめる・
体験を足す

3

小さく任せて広げる

記録→下書き→
直しと点検



今日からやること

今日からやるAI対策、チェックリスト

- ☐ AIエージェントに任せる仕事を、1つ決める
- ☐ お店の基本情報を、1つのメモにまとめる
- ☐ 指示を「目的・材料・できあがり」で書く
- ☐ 公開の前に、人が見る決まりを作る
- ☐ 変えたことの記録を、つけ始める



AIに選ばれる、10本のシリーズ

1 「おすすめは？」で名前は出るか

2 ホームページはあるのに出ない理由

3 選ばれるサイトを作る5つのステップ

4 引用される文章は「最初の1文」

5 業種別・AIに聞かれている質問100

6 Google AI Overviewsに載る方法

7 「近くの〇〇」で選ばれる地域のお店

8 AIに選ばれたかを測る3つの数字

9 やってはいけないChatGPT対策10選

10 AIエージェントで1人で回す

この回

今日が、いちばん早い日です

AIの答えの中で、選ばれる側へ

